

N°	Date	Days	Part Of day	Activities, working methods – Start ups
1.	2015. 17. 08.	Monday	AM	-
			PM	Jelenléti ívek Nyilvánosság - A csoportok által hozott nemzeti zászlók kitűzése, plakátok készítése... Megnyitó Attendance registers Publicity - making posters, flying the national flags Opening
			Evening	Bemutakozások Jégtörő játékok vagy koncert Introductions Icebreaking games or concert
2.	2015. 18. 08.	Tuesday	AM	A projektpartnerek bemutatása A cserehelyszín bemutatása – Filmvetítés + Beregi Múzeum Kezdő vállalkozók tesztje Introducing the project partners Introducing the location of the exchange – Watching movies + Bereg Museum
			PM	A napirend, a házirend, az elvárt viselkedés és a veszélyek elleni szabályok megbeszélése Szemtakarós játékok a fogyatékossgal élő fiatalok és kísérőik szervezésében és lebonyolításában A vegyes nemzetiségű munkacsoportok kialakítása Discussing the rules of the house, the expected behaviours and the rules to avoid danger Eyepatch games organized and led by the disabled participants and their assistants Forming the multicultural working groups
			Evening	Helyszínereső játék elrejtett kérdések megkeresésével, megválaszolásával, a Beregi Múzeumban és a filmvetítés során szerzett ismeretekből + értékelés, díjazás. Location searching game based on the knowledge gained in the Bereg Museum and what you heard in the movies. The game is time-limited and you have to give answers at the locations. After every group has finished, the game will be evaluated.
3.	2015. 19. 08.	Wednes- day	AM	Öt partnercsoport, öt (virtuális) vállalkozás – ismertető mindarról, ami a partnercsoportoknál a felkészülési időszakban a vállalkozási ötlettől a társasági szerződésen át a virtuális cégjegyzésig, bankszámlanyitáshoz, stb. történt + az elkészített céges dokumentumok bemutatása, tartalmának ismertetése Az öt virtuális vállalkozás (HU - irodai és ügyviteli szolgáltató, CZ - vendéglátó, PL - rendezvényszervező, BG - marketing, RO - kézműves manufaktúra) bemutatása. A virtuális csoportvállalkozások nap mint nap szolgáltatásokat nyújtanak a másik négy vállalkozás számára. A virtuális banktól minden vállalkozás kapott 10000 Fb (fabatka) hitelt. Ennek felhasználásával a vállalkozás ad-vesz, szolgáltató, fogyasztói panasszal él, akciót hirdet, reklámoz, munkabért fizet, stb., a mentor meg ügyel, hogy mindez

				<p>hasznosítható nem formális tanulási élményt nyújtson. A virtuális csoportvállalkozások közti verseny végén az a csoport győz, amelyeknek a legtöbb fabatkája (Fb) lesz.</p> <p>Csere eleji értékelés</p> <p>Five project partners, five (virtual) business – presentation about what happened to the project partners during the preparation period (business idea, deed of association, virtual procurement, opening a bank account etc...) + presenting the already done business documents and their content trade, PL – event organizing, BG – marketing, RO – handicraft)</p> <p>The virtual businesses provide services to the other businesses day by day. The virtual bank gave 10, 000 dp (dump) trust to each business. Using the trade, the businesses buy and sell, provide services, make consumer complaints, give discounts, advertise, pay salary etc... and the mentor supervises that this experience gives beneficial knowledge through non-formal learning. That group will be the winner that collects the most dumps (dp).</p> <p>Start time evaluation</p>
			PM	<p>Erasmus+, EVS, Youthpass, Europass – ismertető, workshopok, pályázati tanácsok, ifjúsági csere pályázat közös megtervezése</p> <p>Erasmus+, EVS, Youthpass, Europass – presentations, workshops, application advice, planning together a youth exchange</p>
			Evening	<p>Starting a Business! – A virtuális vállalkozások közti üzleti tevékenységek startja (marketing, meggyőzés, üzletkötés, szerződés, teljesítés, pénzügyi tranzakciók, stb.)</p> <p>Online- és webkommunikáció - munkaanyagok, meghívók, Erasmus+ és Youthpass információs anyagok, virtuális vállalkozásismertető, stb. honlapra töltése, facebook csoport indítása, internet kommunikáció, stb.</p> <p>Starting a Business! – The start of business activity among the virtual businesses (marketing, persuasion, making a business, contract, performance, financial transactions)</p> <p>Online and web communication – work documents, invitations, knowledge pack on Erasmus + and Youthpass, virtual information on businesses etc. – uploading these on our website and opening a Facebook page, internet communication etc.</p>
4.	2015. 20. 08.	Thursday	AM	<p>Az üzleti terv (SABLON-t az internetről töltsétek le!)</p> <p>Az „Üzleti tervek versenye” meghirdetése, a minden virtuális vállalkozás számára kötelező prezentációkészítés (ppt vagy prezi) elvárásainak ismertetése.</p> <p>Vállalkozói alapismereti Power Point bemutatása, véleményezése (az internetről töltsétek le!)</p> <p>The business plan (sample to be downloaded from the internet)</p> <p>Announcing the 'Competition of Business Plans', reviewing the expectations regarding the compulsory ppt that has to be done by each virtual business</p>
			PM	Vízvidámpark - Aquapark
			Evening	<p>Napi zárás – A virtuális vállalkozások napi üzletvitelének kiértékelése + a másnapi üzleti tevékenységek (üzleti tárgyalás, marketing, eladásösztönzés, üzletkötés, stb.) megtervezése</p> <p>PL kulturális est - A felkészülési időszakban elkészített prezentáció, ország image videó bemutatása, dal, tánc, népi játék előadása, megtanítása, gasztronómiai ízelítő, kvíz, vetélkedő, csapatjátékok, csapatversenyek...</p> <p>Daily closure – Evaluating the daily operation of the virtual businesses + and planning the business plans of the</p>

				<p>following day (business negotiations, marketing, persuasion techniques, making a business)</p> <p>PL cultural evening - Presentation, country image video, presenting and teaching songs, dances, games, introducing gastronomy, quiz</p>
5.	2015. 21. 08.	Friday	AM	<p>A virtuális vállalkozások Swot-analíziseinek elkészítése (erősségek, gyengeségek, lehetőségek, veszélyek)</p> <p>Marketing terv és marketing mix</p> <p>Pénzügyi terv (cash-flow, eredménykimutatás és mérleg, fedezeti pont) – (Google segít!)</p> <p>Making the SWOT analysis of the virtual businesses (strengths, weaknesses, opportunities, threats)</p> <p>Marketing plan and marketing mix</p> <p>Financial plan (cash-flow, showing results, balance and breakeven) - (Google helps!)</p>
			PM	<p>A virtuális vállalkozások üzleti tervének készítése</p> <p>Az öt virtuális vállalkozás brand építő és eladásösztönző szlogeneket kreál és honlapra, facebookra tölt</p> <p>Nyilvánosság - A cseréről, eddigi eredményeiről, a virtuális vállalkozásokról, a Youthpass Tanúsítványról, az Europass dokumentumokról és az Erasmus+ Programról ismertetőket internetre feltöltése.</p> <p>Facebook csoport működtetése, online cikkek írása</p> <p>Making the business plans of the virtual businesses</p> <p>Making and uploading brand-building slogans on the website and Facebook</p> <p>Publicity – Uploading information about the exchange, results, virtual businesses, Youthpass certification, Europass documents and Erasmus +</p> <p>Operating the Facebook group and writing online articles</p>
			Evening	<p>Napi zárás – A virtuális vállalkozások napi üzletvitelének kiértékelése + a másnapi üzleti tevékenységek (üzleti tárgyalás, marketing, eladásösztönzés, üzletkötés, stb.) megtervezése</p> <p>Youthpass - tanúsítványletöltés, személyes adatok felvitele, alprogram és kategória bemutatása.</p> <p>Daily closure – Evaluating the daily operation of the virtual businesses + and planning the business plans of the following day (business negotiations, marketing, persuasion techniques, making a business)</p> <p>Youthpass – downloading the sample, uploading the personal data, presenting the subprogram and categories</p>
6.	2015. 22. 08.	Saturday	AM	<p>Riportkészítés - 2-3 fős teamek videóriport készítése a városban a helyi fiatal vállalkozókkal a vállalkozási lehetőségekről, jó és rossz tapasztalataikról, előnyökről, hátrányokról, az akadályokról, a kitörési lehetőségekről, majd közös program keretében a tapasztalatok ismertetése, megvitatása.</p> <p>Making reports – 2-3 people/group make video reports in the town with young local businessmen about business opportunities, good and bad experiences, advantages, disadvantages, obstacles, breakout possibilities, then presenting and discussing the experiences</p>
			PM	<p>Web, intro, spot, dvd – az eredmények terjesztését szolgáló eszközök készítése</p> <p>Web, intro, spot, dvd – making tools to spread our results</p>
			Evening	<p>Napi zárás – A virtuális vállalkozások napi üzletvitelének kiértékelése + a másnapi üzleti tevékenységek (üzleti tárgyalás, marketing, eladásösztönzés, üzletkötés, stb.) megtervezése</p> <p>RO kulturális est - A felkészülési időszakban elkészített prezentáció, ország image videó bemutatása, dal, tánc, népi játék előadása, megtanítása, gasztronómiai ízelítő, kvíz, vetélkedő, csapatjátékok, csapatversenyek...</p> <p>Daily closure - Evaluating the daily operation of the virtual businesses + and planning the business plans of the</p>

				following day (business negotiations, marketing, persuasion techniques, making a business) RO cultural evening - Presentation, country image video, presenting and teaching songs, dances, games, introducing gastronomy, quiz
7.	2015. 23. 08.	Sunday	AM	Térségi körút – Road trip around the Bereg
			PM	Tisza-parti strandolás. Közben ismerkedés, beszélgetés riportkészítés a Tisza-parti vendéglátós fiatalokkal vállalkozásról és a Tisza-parton nyaraló fiatalokkal a vállalkozói szándékukról Időközi értékelés Bathing at the Tisza River. Meanwhile meeting and making reports with young entrepreneurs from the Tisza beach and interviewing holidaymakers about their business starting plans Halftime evaluation
			Evening	Napi zárás – A virtuális vállalkozások napi üzletvitelének kiértékelése + a másnapi üzleti tevékenységek (üzleti tárgyalás, marketing, eladásösztönzés, üzletkötés, stb.) megtervezése BG kulturális est - A felkészülési időszakban elkészített prezentáció, ország image videó bemutatása, dal, tánc, népi játék előadása, megtanítása, gasztronómiai ízelítő, kvíz, vetélkedő, csapatjátékok, csapatversenyek... Daily closure - Evaluating the daily operation of the virtual businesses + and planning the business plans of the following day (business negotiations, marketing, persuasion techniques, making a business) BG cultural evening - Presentation, country image video, presenting and teaching songs, dances, games, introducing gastronomy, quiz
8.	2015. 24. 08.	Monday	AM	Csoportmunka keretében a virtuális vállalkozások 11 napos Cash Flowjának (pénzügyi dinamika), mérleg- és eredménytervének (statikus, egy időpontra vetített pénzügyi állapot) elkészítése During group work the virtual businesses plan their 11-day-long Cash Flow (financial dynamics), financial controlling (financial situation for a certain time period)
			PM	A virtuális vállalkozások üzleti tervének készítése Making the business plan of the virtual businesses
			Evening	Napi zárás – A virtuális vállalkozások napi üzletvitelének kiértékelése + a másnapi üzleti tevékenységek (üzleti tárgyalás, marketing, eladásösztönzés, üzletkötés, stb.) megtervezése Vállalkozói inspirációk - Plakátverseny Honlapra töltés Daily closure - Evaluating the daily operation of the virtual businesses + and planning the business plans of the following day (business negotiations, marketing, persuasion techniques, making a business) Business inspiration – Poster contest Uploading on the website
9.	2015. 25. 08.	Tuesday	AM	Kerekesszékes flashmob - parkolóhelyek üres kerekesszékekkel elfoglalása feliratos táblákkal (Rögtön jövök!, Bocs, sietek!, Csak 2 perc!) Szemtakarós programok a RO csoport moderálásával A videók, fotók honlapon, interneten közzététele Wheelchair flashmob – occupying the free parking spaces and holding boards with messages (Be right back, Sorry,

				<p>I'm in a hurry), Only 2 minutes!)</p> <p>Eyepatch programmes led by the RO team</p> <p>Publishing the videos and photos on our website and the internet</p>
			PM	<p>Sportdélután</p> <p>Sport afternoon</p>
			Evening	<p>Napi zárás – A virtuális vállalkozások napi üzletvitelének kiértékelése + a másnapi üzleti tevékenységek (üzleti tárgyalás, marketing, eladásosztönzés, üzletkötés, stb.) megtervezése</p> <p>Nyilvánosság</p> <ul style="list-style-type: none"> - Életképek, munkaanyagok, programleírások, eredmények, információs anyagok online feltöltése, a weblap tartalmának bővítése, aktualizálása - A fiatalok vállalkozóvá válását elősegítő és a vállalkozói attitűdöket erősítő ismeretterjesztő anyagok (üzleti terv sémák, a pénzügyi tervezést segítő minták, sablonok és kérdőívek, tesztek) honlapon, interneten megjelenítése - Facebookozás, webkommunikáció <p>Daily closure - Evaluating the daily operation of the virtual businesses + and planning the business plans of the following day (business negotiations, marketing, persuasion techniques, making a business)</p> <p>Publicity</p> <p>Uploading subject pictures, work documents, program descriptions, information packs, expanding and updating the website</p> <p>Online publishing of documents that help young people to become entrepreneurs and help them to strengthen their attitudes (business plan samples, financial plan samples, samples, questionnaires and tests)</p> <p>Facebook, online communication</p>
10.	2015. 26. 08.	Wednesday	AM	<ul style="list-style-type: none"> - A csere dvd-je, a csere dala, a csere plakátja, a csere szlogenje, a csere fotója, stb. - egyéni és néhány fős kreatívkodás, honlapra, facebookra töltés - Hátránykompenzáció a RO csoporttal együtt lebonyolítva <p>Making the exchange's DVD, song, poster, slogan, photo etc... - individual and group creativity, online publishing</p> <p>Compensating disadvantages led by the RO group</p>
			PM	<p>Megvalósíthatósági tanulmány - célja, mibenléte (az interneten találtok hozzá anyagot!)</p> <p>A virtuális vállalkozások elkészítik saját vállalkozásuk megvalósíthatósági tanulmányát az alábbi lépések szerint:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1, projektötlet kidolgozása 2, tabula rasa (helyzetértékelés) 3, alternatívák és elemzésük 4, a megvalósíthatóság(-ok) elemzése 5, pénzügyi elemzés 6, hatások 7, megvalósíthatóság és fenntarthatóság elemzése 8, (ki)menekülési mód(-ok) megtervezése <p>Feasibility study – aims and content (search online for more information)</p> <p>The virtual businesses make their own feasibility studies following these steps:</p>

				<p>1, working on the project idea 2, tabula rasa (evaluating the situation) 3, alternatives and their evaluation 4, evaluating feasibility 5, financial analysis 6, impacts 7, analysing feasibility and maintenance 8, planning escape routes</p>
			Evening	<p>Napi zárás – A virtuális vállalkozások napi üzletvitelének kiértékelése + a másnapi üzleti tevékenységek (üzleti tárgyalás, marketing, eladásösztönzés, üzletkötés, stb.) megtervezése CZ kulturális est - A felkészülési időszakban elkészített prezentáció, ország image videó bemutatása, dal, tánc, népi játék előadása, megtanítása, gasztronómiai ízelítő, kvíz, vetélkedő, csapatjátékok, csapatversenyek... Daily closure - Evaluating the daily operation of the virtual businesses + and planning the business plans of the following day (business negotiations, marketing, persuasion techniques, making a business) CZ cultural evening - Presentation, country image video, presenting and teaching songs, dances, games, introducing gastronomy, quiz</p>
11.	2015. 27. 08.	Thursday	AM	<p>A résztvevők választásuk szerint 2-3 főnként helyi vállalkozók, gazdálkodók, őstermelők munkájába bekapcsolódnak (masször, kertépítő, kereskedő, kutyatenyésztő, zöldséges, mezőgazdasági vállalkozó, ajándéktárgy készítő, túravezető, kisüzemi élelmiszer feldolgozó, szakács, stb.). Small groups join in the work of local entrepreneurs, farmers and manufacturers (masseur, garden builder, traders, dog breeders, greengrocers, farming entrepreneur, gift makers, tour guides, food processors, chefs etc...)</p>
			PM	<p>A virtuális vállalkozások üzleti terveinek versenye - Csoportverseny keretében a virtuális vállalkozások meghatározott időkeretben (pl. max. 5 percben) bemutatják a csere alatt elkészített üzleti tervüket, ami lehet többszereplős kiselőadás, dokumentáció vagy egy prezentáció (a prezentáció kötelező elem minden csoportnak!) Farmgyakorlat Contest of the business plan of the virtual businesses – Each group get about 5 minutes to present their business plan, which can be a role play, presentation or documentation (presentation is required from each group) Farming practice</p>
			Evening	<p>Napi zárás – A virtuális vállalkozások napi üzletvitelének kiértékelése + a másnapi üzleti tevékenységek (üzleti tárgyalás, marketing, eladásösztönzés, üzletkötés, stb.) megtervezése HU kulturális est - A felkészülési időszakban elkészített prezentáció, ország image videó bemutatása, dal, tánc, népi játék előadása, megtanítása, gasztronómiai ízelítő, kvíz, vetélkedő, csapatjátékok, csapatversenyek... Daily closure - Evaluating the daily operation of the virtual businesses + and planning the business plans of the following day (business negotiations, marketing, persuasion techniques, making a business) HU cultural evening - Presentation, country image video, presenting and teaching songs, dances, games, introducing gastronomy, quiz</p>

12.	2015. 28. 08.	Friday	AM	A siker titka – a virtuális vállalkozások kerekasztalai A cserevégi performanszok kigondolása, betanulása The secret of success – roundtable of the virtual businesses Practicing the end term performances
			PM	Life coaching, business coaching - Vállalkozói és életcélok megfogalmazása, az odavezető út főbb stációinak kijelölése, a feladatok hozzárendelése. Monopoly, Gazdálkodj okosan! és Austerity (vegyétek igénybe a Google-t!) Life coaching, business coaching - Writing down our life and business goals, determining its phases and clarifying our tasks Monopoly, Austerity (use Google!)
			Evening	Napi zárás – A virtuális vállalkozások napi üzletvitelének kiértékelése + a másnapi üzleti tevékenységek (üzleti tárgyalás, marketing, eladásosztönzés, üzletkötés, stb.) megtervezése Jövőképfestés pl. versben, dalban, festményen, aszfalrajzban... Daily closure - Evaluating the daily operation of the virtual businesses + and planning the business plans of the following day (business negotiations, marketing, persuasion techniques, making a business) Planning the future through poetry, songs, painting or street art
13.	2015. 29. 08.	Saturday	AM	Business tréning - Team Building, önismereti, kommunikációs, tárgyalástechnikai, vezetői hatékonyság, krízis, média, személyes hatékonyság tréning és protokoll (A Google segít!) Kvíz Business training – team building, self-knowledge, communication, negotiation, leader efficiency, crisis, media, personal efficiency trainings and protocol (Google helps you) Quiz
			PM	Youthpass – adatok, információk a projektről és a tevékenységekről, a projekt során szerzett tanulási tapasztalatok és egyéni kompetenciák leírása és értékelése), nyomtatás, aláírás. Téma performanszok – A virtuális vállalkozások jelenetei, szerepjátékai, performanszai bemutatása + zsűrizés, díjazás Youthpass – data, information on the project and the activities, collecting and evaluating the learning experiences and personal competences gained during the project, scanning and signing them Theme performances – Showing the scenes, role plays and performances of the virtual businesses + prizing
			Evening	Napi zárás - A virtuális vállalkozások zárómérlegeinek és eredmény kimutatásainak elkészítése Éjszakai fürdőzés Daily closure – Making the final balance and presenting the results of the virtual businesses Night spa
14.	2015. 30. 08.	Sunday	AM	Az eredmények számbavétele A szöveges értékelésekre a résztvevők felkészítése A virtuális vállalkozások értékelése, a zárómérlegek és eredmény kimutatások közzététele és a legtöbb fabatkával rendelkező, azaz „A csere legjobb vállalkozása” díj adományozása.

				Evaluating the results Preparing the participants for the written evaluation Evaluating the virtual businesses, publishing the final balances and results and handing out the 'Exchange's best business' award to the group that collected the most dumps
			PM	Az eredmények hasznosításának előkészítése Csere utóélet Evaluating the results The afterlife of the exchange
			Evening	Finish-party – Finish party
15.	2015. 31. 08.	Monday	AM	H A Z A U T A Z Á S – T R A V E L L I N G H O M E
			PM	

Helyi fiatalok (local youth)
HU
PL
BG
RO
CZ